



Enchantez vos clients !

- *Créez un climat favorable et communiquez des émotions positives*
- *Faites vivre des sensations nouvelles*
- *Surprenez et dépassez les attentes*
- *Partagez votre savoir et racontez l'histoire*

Qui sommes-nous ?

Quatre Epices est un cabinet de conseil et de formation spécialisé dans **l'expérience client**.

Son fondateur, Alexandre Dubarry, a mené durant plus de 10 ans une double carrière de consultant en ressources humaines et d'auteur-metteur en scène-comédien.

Diplômé de Sciences Po Paris et de l'Université Paris 8 en psychologie sociale, il est par ailleurs membre accrédité de l'Association Européenne de Coaching.

A ce titre, il accompagne régulièrement des dirigeants de grandes entreprises.

Il est l'auteur de « **L'Enchantement du Client** » publié aux Éditions Leduc.s en 2013.

Contactez nous

Téléphone: +33(0)1 43 06 10 10

Email: alexandre.dubarry@quatrepices.com

Web: www.quatrepices.com

quatreepices

59 rue Boissière
75 116 Paris

ALEXANDRE DUBARRY

Préface de ALAIN DUCASSE

L'ENCHANTEMENT

DU CLIENT



METTEZ EN SCÈNE VOS PRODUITS.
CRÉEZ UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE...
LES CLÉS POUR DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE
D'AFFAIRES ET FIDÉLISER VOS CLIENTS.



Cabinet de Conseil et de Formation

quatreepices

*Un savoir-faire unique au
service de l'expérience client*

Pourquoi sommes-nous si différents ?

Quatre Épices développe une méthode exclusive qui enchante ses clients... et les clients de ses clients !

Fondée sur l'improvisation théâtrale et la communication sensorielle, notre méthode insuffle une énergie nouvelle au sein des organisations.

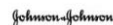
Elle démultiplie la motivation et les performances des équipes.



Les formations et les séminaires Quatre Épices ont pour vocation d'atteindre les objectifs pédagogiques définis avec le client grâce à une approche unique et participative qui repose sur le triple ressort de l'adhésion : nous nous adressons au Corps, au Cœur et à la Tête.



Ils nous font confiance :



AU CORPS

Nous utilisons des techniques d'improvisation théâtrale et des jeux de rôles enrichis par l'analyse sensorielle



AU CŒUR

Nous proposons des jeux de communication et des films pédagogiques de sensibilisation aux émotions positives, comme la FISH Philosophie



À LA TÊTE

Nous avons recours aux dernières recherches en psychologie sociale et au décryptage systématique des exercices pour faire le lien avec la réalité professionnelle des participants.